
**Desde
1999**

POLITICAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

LA PASIÓN DE ZENIT HOTELES, DA VIDA.

ÍNDICE

- 01.** DEFINICIÓN E INTRODUCCION DE SOSTENIBILIDAD
- 02.** COMPROMISIO DE COMPAÑÍA
- 03.** PROYECTO CON LAS PERSONAS
- 04.** POLITICAS CON EL MEDIOAMBIENTE
- 05.** ÉTICA DE COMPAÑÍA
- 06.** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - R.S.C.
- 07.** CONCLUSIONES Y CONTACTO



1. DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD



ZENIT HOTELES
apuesta por políticas
responsables y
sostenibles.



La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.



Tal y como se señala en el informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), aunque las emisiones de gases de efecto invernadero se reduzcan de forma radical en la actualidad, el calentamiento global medio superará, con bastante probabilidad, los 1,5 grados centígrados en un futuro cercano. Este aumento de la temperatura puede tener consecuencias desastrosas, como el deshielo de los glaciares, la desaparición de especies animales y vegetales, los incendios forestales y las sequías, entre otros.

De ahí que tanto las personas como las empresas deberán tener un papel fundamental para combatir el cambio climático e impulsar medidas que apoyen la sostenibilidad. No obstante, la sostenibilidad no solo se refiere al medioambiente, sino que se debe implantar en otros muchos aspectos. En este sentido, es importante destacar que ZENIT HOTELES contempla los siguientes aspectos de sostenibilidad : Ambiental, Económica y Social

ZENIT HOTELES con la Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental es la que se centra en la preservación de la biodiversidad sin renunciar al progreso económico y social. Las bases de la sostenibilidad ambiental son: cuidar el agua, ahorrar energía, reducir residuos, utilizar envases reciclables, limitar o eliminar el uso de plásticos, utilizar transporte sostenible, reutilizar el papel y cuidar la flora y la fauna.

ZENIT HOTELES con la Sostenibilidad Económica

Cuando se crea una empresa, se genera una estructura en la que hay unos costes y unos ingresos. En el momento en que se alcanza un equilibrio entre ambos factores, la empresa recibe unos beneficios. La sostenibilidad económica hace referencia a la capacidad de la organización de administrar los recursos que tiene y generar rentabilidad de forma responsable a largo plazo.

ZENIT HOTELES con la Sostenibilidad Social

En cualquier comunidad en la que se realice una actividad económica en un entorno determinado podemos encontrar las tres formas de sostenibilidad conectadas: la ambiental, la económica y la social. Sin embargo, la sostenibilidad social, en particular, tiene como objetivo fortalecer la cohesión y la estabilidad de grupos sociales concretos.



COMPROMISO DE COMPAÑÍA



El compromiso de ZENIT Hoteles es ofrecer servicios sostenibles, consistentes y eficientes para nuestros clientes, proveedores, empleados y la sociedad.

La Compañía trabaja para cumplir con su compromiso de integrar la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental, con la voluntad de ser una empresa con Responsabilidad Corporativa del dentro del Sector Turístico.



CLIENTES

Proporcionar una experiencia única y una oferta innovadora, e involucrar a los clientes en los proyectos sostenibles y responsables de Zenit Hoteles.



PROVEEDORES

Establecer un diálogo efectivo con proveedores para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.

Continuar incrementando los criterios sociales y medioambientales en la selección de productos, materiales y partners.



CAMBIO CLIMÁTICO

Continuar incrementando los criterios sostenibles, contando con una estrategia medioambiental, que no incremente la huella de carbono.



EMPLEADOS

Promoción de la igualdad de oportunidades a todos los trabajadores, ofreciendo una formación continua. Con un espíritu de promoción interna.





Nuestros Clientes, nuestra Garantía

Con una clara vocación de servicio al cliente , la cultura corporativa de Zenit Hoteles le ha permitido hacerse un espacio dentro del sector hotelero.

Espacio que ha sido constatado día a día por nuestros clientes, que ellos mismos han promovido el cambio y la evolución de un modelo de gestión dirigido hacía la satisfacción.

En Zenit Hoteles creemos y trabajamos día a día para :

- Ofrecer al cliente las mejores experiencias.
- Contar con un orgullo de compañía.
- Somos responsables de los resultados.
- Cuidamos de nuestros trabajadores.
- Participamos con la sociedad.

Todo desde nuestra mayor ILUSIÓN y ante todo con PASIÓN.



Nuestros Empleados, nuestro AVAL.

ZENIT HOTELES cuida de sus empleados y busca su compromiso e involucración con el negocio sostenible de la Compañía, de modo que esté integrado en sus actividades diarias. Todo ello a través de una comunicación fluida y reconociendo su compromiso responsable.

Dentro de la estrategia de negocio de ZENIT HOTELES, la cultura corporativa es clave. La Compañía considera el capital humano como su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a ZENIT HOTELES.





ENERGÍA

ZENIT HOTELES cuenta con un plan de “Eficiencia energética”, considerando todos aquellos factores que pueden mejorar el consumo de energía en el hotel, además de los costes auxiliares relacionados con ellos:

- Cambios de equipos, cuyo reemplazo supone una eficiencia mayor: bombas, minibares, trenes de lavado, climatizadores, calderas, enfriadoras...
- Inversiones relacionadas con el control de las instalaciones: sistemas de gestión energética de edificios, actualización de contadores, mejoras en la iluminación...



AGUA

Se han implantado medidas de ahorro del consumo de agua tales como implementación de aireadores y dispositivos de reducción de consumo en cisternas, la instalación de novedosos sistemas de recuperación y reutilización de agua, la compra eficiente de los dispositivos como trenes de lavado en cocinas, además de la formación y sensibilización de los empleados y el rediseño de las pautas y actuaciones operativas en cocina y pisos.



CAMBIO CLIMATICO

En su compromiso con el Planeta, ZENIT HOTELES trabaja para minimizar su impacto en el cambio climático, aumentando la eficiencia de los recursos y desarrollando productos más sostenibles. Todo ello, reduciendo la huella ambiental de la Compañía, con un consumo responsable de los recursos naturales.



COMIDA

ZENIT HOTELES dentro del proyecto de sostenibilidad, ha llegado acuerdos con los bancos de alimentos más cercanos a los hoteles, para la aportación de productos alimenticios, tanto de comida como de bebidas.



RECICLAJE

Nuestro valor sostenible no sería posible sin la coordinación con nuestros proveedores. Todos ellos son evaluados en función de varios parámetros relacionados con la gestión medioambiental, su compromiso con la lucha contra el cambio climático, la reducción de la huella de carbono, el consumo responsable de recursos y la utilización de materiales reciclados y de fuentes responsables.



HUELLA DE CARBONO

Contratación de energía verde como elemento crítico para reducir la huella de carbono de sus operaciones. En 2021, el consumo de energía renovable o verde está disponible en gran parte de los hoteles



AMENITIES Y LAVANDERIA

ZENIT HOTELES ofrece una colección de productos sostenibles para el cuidado de la piel y el cabello fabricados con nuevos materiales eco friendly.

Además tiene un compromiso del lavado de ropa de baño y cama, con productos no degradables.

ZENIT HOTELES, apuesta por un MUNDO SOSTENIBLE. BIO



RESIDUOS

ZENIT HOTELES ha apostado por la recogida selectiva de todos los tipos de residuos (aceites, papel, grasas, plásticos, material orgánico, etc.), que se generan en cada uno de los hoteles.. Permitiendo ahorrar una considerable cantidad de materias primas y energía y disminuyendo el volumen de residuos a tratar o eliminar.



ZENIT HOTELES gestiona su negocio de acuerdo a los valores corporativos, su marco ético y de conducta, además de garantizar el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada país. En temas específicos, opera conforme a la ley, con un procedimiento de revisión propio. Aplicando las leyes y normas vigentes, siempre actuando desde la máxima legalidad; manteniendo la transparencia con las diferentes instituciones públicas y administrativas.



CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta tiene como objetivo determinar los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de cada uno de los empleados, profesionales externos, responsables y directivos de Zenit Hoteles.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados de Zenit Hoteles, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

Todos los incumplimientos, incluidas las vulneraciones de los Derechos Humanos, se gestionan mediante el Departamento de Auditoría Interna, a través del siguiente email: personal@zenithoteles.com.



6.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA R.S.C.



Responsabilidad Social Corporativa

Acciones y compromisos con la RSC

Diferentes políticas medioambientales, proyectos activos en el campo social y compromisos en valores internos de gestión hacen de ZENIT HOTELES una organización involucrada con las personas y su entorno. Estas acciones las desarrollamos en nuestro día a día y forman parte de un código empresarial ético y responsable.

Autodefinirse como una cadena hotelera responsable no es sólo un gran compromiso, también es un reto estimulante que se consigue con esfuerzo día a día, desarrollando y trabajando en potenciar :

- Solidaridad con Personas Desfavorecidas
- Comprometidos con la Infancia
- Involucrados con la Calidad y el Medio Ambiente
- Haciendo Hoteles Sostenibles y con Espíritu Verde
- Por un Mundo sin Barreras
- Programa de Formación Interno



CONCLUSIONES

En ZENIT HOTELES, operamos nuestra actividad hotelera con la ambición de contar con un comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde estamos presentes.

Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en hoteles ZENIT y a nuestros empleados, a ser activos en la sociedad y en el cuidado del medio ambiente; lo que nos permite transmitir los principios éticos y de responsabilidad que guían nuestra forma de trabajar.

ZENIT HOTELES mantiene un diálogo activo y fluido con sus clientes, partners y empleados, a través de múltiples canales y formatos, para mantenerse actualizado sobre las nuevas demandas y necesidades, así como responder mejor sus inquietudes y opiniones. Por lo que se realizan encuestas de satisfacción a clientes y proveedores, representantes de los empleados y agentes del tercer sector.

Asimismo, es clave la presencia en redes sociales como un espacio importante para el diálogo y relación con los clientes y la sociedad.

Nuestra contribución económica, social y medioambiental intentamos que este presente en el día a día. Siempre ofreciendo una respuesta positiva.

Contacto

CADENA HOTELERA ZENIT S.A.
Camino de Ubiercas, s/n
31500 Tudela
Navarra
www.zenithoteles.com

Agradecemos la fidelidad de nuestros clientes y la pasión de nuestros empleados.

