
**Desde
1999**

POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A PAIXÃO DA CADEIA ZENIT HOTELES, A DA VIDA.

ÍNDICE

- 01.** DEFINIÇÃO E INTRODUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE
- 02.** COMPROMISSO DA EMPRESA
- 03.** PROJETO COM PESSOAS
- 04.** POLÍTICAS COM O MEIO AMBIENTE
- 05.** ÉTICA DA EMPRESA
- 06.** RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA - R.S.C.
- 07.** CONCLUSÕES E CONTACTO



1. DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE



Javier Catalán Gil
CEO Zenit Hoteles

**ZENIT HOTELES
aposta em Políticas
Responsáveis e
Sustentáveis.**



A sustentabilidade consiste em satisfazer as necessidades das gerações atuais, sem comprometer as necessidades das gerações futuras, garantindo ao mesmo tempo um equilíbrio entre o crescimento económico, o respeito pelo ambiente e o bem-estar social.

Como se pode ler no relatório do “Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático” (IPCC), embora as emissões de gases com efeito de estufa sejam hoje radicalmente reduzidas, o aquecimento global médio deverá ultrapassar os 1,5 graus Celsius num futuro próximo. Este aumento de temperatura pode ter consequências desastrosas, como o degelo dos glaciares, o desaparecimento de espécies animais e vegetais, incêndios florestais e secas, entre outros.

Assim, tanto as pessoas como as empresas devem ter um papel fundamental para combater as alterações climáticas e promover medidas que apoiem a sustentabilidade. No entanto, a sustentabilidade não se refere apenas ao ambiente, como deve ser implementada em muitos outros aspetos. Neste sentido, é importante notar que a ZENIT HOTELES contempla os seguintes aspetos da sustentabilidade: Ambiental, Económico e Social.

ZENIT HOTELES: Sustentabilidade Ambiental

LA sustentabilidade ambiental, centra-se na preservação da biodiversidade sem renunciar ao progresso económico e social. Os fundamentos da sustentabilidade ambiental são: cuidar da água, economizar energia, reduzir o desperdício, utilizar embalagens recicláveis, limitar ou eliminar a utilização de plásticos, utilizar transportes sustentáveis, reutilizar papel e cuidar da fauna e flora.

ZENIT HOTELES: Sustentabilidade Económica

Quando se funda uma empresa, gera-se uma organização em que existem gastos e receitas e, no momento em que se alcança um equilíbrio entre os dois, a empresa gera rendimentos. Sustentabilidade económica refere-se exatamente a essa capacidade de organização da gestão dos recursos que tem e gerar rentabilidade da forma mais responsável possível no longo prazo.

ZENIT HOTELES: Sustentabilidade Social

Em qualquer comunidade em que uma atividade económica seja exercida num determinado ambiente, podemos encontrar as três formas de sustentabilidade interligadas: a ambiental, a económica e a social. No entanto, a sustentabilidade social visa, em concreto, reforçar a coesão e a estabilidade de grupos sociais específicos.

INTRODUÇÃO



2.

COMPROMISSO DA EMPRESA



O compromisso da ZENIT Hoteles é oferecer serviços sustentáveis, consistentes e eficientes aos nossos clientes, fornecedores, colaboradores e sociedade em geral.

A empresa trabalha para cumprir o seu compromisso de integrar a gestão responsável do negócio na área económica, social e ambiental, com a vontade de ser uma empresa com Responsabilidade Corporativa no Setor do Turismo.



CLIENTES

Proporcionar uma experiência única e uma oferta inovadora, envolvendo os clientes nos projetos sustentáveis e responsáveis da Zenit Hotels.



FORNECEDORES

Estabelecer um diálogo eficaz com os fornecedores, com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras e sustentáveis. Continuar a aumentar os critérios sociais e ambientais na seleção de produtos, materiais e parceiros.



ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Continuar a aumentar os critérios sustentáveis, dando continuidade a uma estratégia ambiental que não aumente a pegada de carbono.



EMPREGADOS

Promoção da igualdade de oportunidades para todos os trabalhadores, oferecendo formação contínua, e com um espírito de promoção interna.



3.

PROJETO COM PESSOAS



Os nossos clientes, a nossa garantia.

Com uma vocação clara para o atendimento ao cliente, a cultura corporativa da cadeia Zenit Hoteles permitiu estabelecer o seu próprio espaço dentro do setor hoteleiro.

Espaço esse que tem sido ganho dia após dia pelos nossos clientes, sendo esses mesmos que têm promovido a mudança e evolução de um modelo de gestão direcionado para a satisfação.

Na cadeia Zenit Hoteles acreditamos e trabalhamos diariamente para:

- Oferecer ao cliente as melhores experiências.
- Ter orgulho da nossa empresa.
- Somos responsáveis pelos resultados obtidos.
- Cuidamos dos nossos trabalhadores.
- Participamos na sociedade onde estamos inseridos.

Tudo até ao nosso maior SONHO, mas acima de tudo com PAIXÃO..



Os nossos Trabalhadores, o nosso APOIO.

A cadeia ZENIT HOTELES cuida dos seus trabalhadores e procura o seu empenho e envolvimento com o negócio sustentável da Empresa, de modo a que este esteja integrado nas suas atividades diárias. Tudo isto através de uma comunicação fluída e do reconhecimento do seu compromisso responsável.

Dentro da estratégia de negócio da cadeia ZENIT HOTELES, a cultura corporativa é um fator chave. A Empresa considera o capital humano como o seu principal ativo, e entende que, para construir uma cultura corporativa de liderança, é essencial gerir a atração e desenvolvimento de talento, bem como sustentar as suas motivação e o seu orgulho em pertencer à cadeia ZENIT HOTELES.



4.

POLÍTICAS COM O MEIO AMBIENTE

Zenit
HOTELES



ENERGIA

A ZENIT HOTELES tem um programa de "Eficiência Energética", tendo em conta todos os fatores que podem melhorar o consumo de energia no hotel, além dos custos auxiliares relacionados com eles:

- Alterações de equipamentos, cuja substituição significa maior eficiência: bombas, mini bares, túneis de lavagem, ares condicionados, caldeiras, refrigeradores...
- Investimentos relacionados com o controlo nas instalações: sistemas de gestão de energia para edifícios, atualização de contadores, melhorias na iluminação...



ÁGUA

Foram implementadas medidas de poupança de consumo de água, como a colocação de arejadores e dispositivos de redução de consumo nas caldeiras, a instalação de sistemas inovadores de recuperação e reutilização de água, a aquisição eficiente de dispositivos como os túneis de lavagem nas cozinhas, além da formação e sensibilização dos colaboradores e a reformulação das orientações e ações operacionais nas cozinhas e andares.



ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

No seu compromisso com o Planeta, a cadeia ZENIT HOTELES trabalha para minimizar o seu impacto nas alterações climáticas, aumentando a eficiência dos recursos e desenvolvendo produtos mais sustentáveis. Tudo isto, reduzindo a pegada ambiental da Empresa, com um consumo mais responsável dos recursos naturais.



COMIDA

A cadeia ZENIT HOTELES, no âmbito do projeto de sustentabilidade, chegou a acordo com bancos alimentares mais próximos de cada unidade, para o contributo de produtos alimentares.



RECICLAGEM

O nosso valor sustentável não seria possível sem a coordenação com os nossos fornecedores. Todos eles são avaliadas de acordo com vários parâmetros relacionados com a gestão ambiental, com os seus compromissos no combate às alterações climáticas, com a redução da pegada de carbono, com o consumo responsável de recursos e a utilização de materiais reciclados e fontes de origem responsável.



PEGADA DE CARBONO

Contratação de energia verde como elemento crítico para reduzir a pegada de carbono. Em 2021, o consumo de energia renovável ou verde está disponível na maioria dos hotéis.



“AMENITIES” E LAVANDARIA

A cadeia ZENIT HOTELES oferece uma panóplia de produtos sustentáveis de cuidados de pele e cabelo, feitos com novos produtos ecológicos. Tem também o compromisso de lavar a roupa de banho e de cama com produtos não degradáveis.

A cadeia ZENIT HOTELES aposta num MUNDO SUSTENTÁVEL. BIO



RESÍDUOS

A cadeia ZENIT HOTELES opta pela recolha seletiva de todo o tipo de resíduos (óleos, papel, gorduras, plásticos, materiais orgânicos, etc.), que são gerados em cada uma das unidades hoteleiras. Permite poupar uma quantidade considerável de matérias-primas e energia e reduzir o volume de resíduos a tratar ou a eliminar.



A cadeia ZENIT HOTELES gere o seu negócio de acordo com seus valores corporativos, o seu enquadramento ético e a sua conduta, além de garantir o estrito cumprimento da legislação em vigor de cada país. Em questões específicas, opera de acordo com a lei, com um procedimento próprio de fiscalização. Aplicando as leis e normas em vigor, atuando sempre com a máxima legalidade e mantendo a transparência com as diferentes instituições públicas e administrativas.



CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta visa determinar os princípios, valores e regras que devem reger o comportamento e o desempenho de cada um dos trabalhadores, profissionais externos, responsáveis e gestores da cadeia Zenit Hoteles.

O Código de Conduta resume a conduta profissional esperada dos trabalhadores da cadeia Zenit Hoteles, que se comprometem a agir com integridade, honestidade, respeito e profissionalismo no desempenho da sua atividade.

Todas as violações, incluindo violações dos Direitos Humanos, são geridas através do Departamento de Auditoria Interna, através do seguinte email: personal@zenithoteles.com.



Responsabilidade Social Corporativa

Ações e compromissos com a RSC

Diferentes políticas ambientais, projetos ativos na área social e compromissos em valores de gestão interna fazem da ZENIT HOTELES uma organização envolvida com as pessoas e o seu ambiente. Estas ações são desenvolvidas no nosso dia-a-dia e fazem parte de um código corporativo ético e responsável.

Auto definir-se como uma cadeia hoteleira responsável não é apenas um grande compromisso, mas também um reto estimulante que se consegue com um esforço diário, desenvolvendo e trabalhando para o potenciar:

- Solidariedade com Pessoas Desfavorecidas
- Comprometidos com a Infância
- Envolvidos com a Qualidade e o Meio Ambiente
- Criando hotéis sustentáveis com espírito verde
- Para um Mundo sem Barreiras
- Programa de Formação Interna



CONCLUSÕES

Na cadeia ZENIT HOTELES, operamos a nossa atividade com a ambição de ter um comportamento responsável, criando valor partilhado ao nível económico, social e ambiental onde o nosso negócio está presente.

Ambicionamos oferecer experiências únicas aos clientes que se relacionem com a nossa marca, assim como aos nossos trabalhadores, para que sejam ativos na sociedade e no cuidado com meio ambiente; transmitindo os princípios éticos e de responsabilidade que balizam o nosso modo de trabalho.

A cadeia ZENIT HOTELES mantém um diálogo ativo e fluido com os seus clientes, parceiros e empregados, através de múltiplos canais e formatos, para se manter atualizado sobre novas exigências e necessidades, bem como para responder melhor às suas preocupações e opiniões. Para isso, são realizados inquéritos de satisfação a todos os stakeholders.

Assim, a presença nas redes sociais é fundamental como espaço importante para o diálogo e relação para com os nossos clientes e a sociedade em geral.

Tentamos que o nosso contributo económico, social e ambiental esteja presente no dia-a-dia, sempre com o objetivo de dar uma resposta positiva.

Contacto

CADENA HOTELERA ZENIT S.A.
Camino de Ubiercas, s/n
31500 Tudela
Navarra
Tel : 912.182.028
www.zenithoteles.com

***Agradecemos a lealdade dos nossos clientes
e a paixão dos nossos trabalhadores.***

